



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

24 avril 2026

Saint Julien Molin Molette (42)

Compte rendu



## **Structures présentes :**

Altostep,

Atelier Bivouac,

Atelier Mare,

Atelier NA,

Atelier Toboggan,

Bruit du Frigo,

Carton Plein,

Collectif Chifoumi,

Collectif Articho,

Collectif Cancan,

Collectif ETC,

Collectif Hyde,

Collectif La Mitoyenne,

Collectif Lokal,

Collectif Parenthèse,

Collectif Quatorze,

Du Matin au Square,

École Commune,

FAR Paysage,

Gilbard,

Hyperville,

La Capitainerie,

Mouvement de l'Urbanisme Culturel,

Otopo,

Pleine Formes,

PMU,

Pourquoi Pas,

Rural Combo,

Softgrounds,

Studio Par Ici,

Superbuenostudio,

Terrains Vagues,

Tréteau la Nuit,

Yakafokon,

Yaplusk

YWC.

## **Annexes :**

Bilan détaillé des guildes

Manifeste

## BILAN DE L'ANNÉE 2025-26

Retour sur les grandes étapes de l'année 2025-26.

Les projets se sont fait pas à pas, sur du temps bénévole cette année.

### Quelques étapes importantes

- > AG à Bordeaux en avril 2024
- > Webinaire sur les questions assurantielles
- > Début des discussions avec les Ministères (GIP EPAU) et participation à une table ronde au nom de Superville.
- > Structuration et organisation du centre de ressources
- > Création du site internet avec de superprestataires : Adrien Zammith, Nicolas Filloque et Julien Rodriguez.
- > Création d'outils par toutes les guildes
- > Réunions en visio mensuelles
- > Secrétariat général de l'association

## PRÉSENTATION DES STRUCTURES PRÉSENTES

Chaque collectif se présente en 2 minutes. Un moment d'interconnaissance pour partager des actualités, accueillir les nouveaux adhérents de l'association et évoquer les questionnements, problématiques ou désirs de chacun au sein du réseau.



# ATELIERS ET TABLES RONDES DE L'APRES MIDI



## Guide Communication Externe

Sujet : site internet et réseaux sociaux.

- Statuts à mettre sur la carte : membres (adhérent-es) et ami-es (non-adhérent-es mais pousse sur la démarche)
- Méthode de la suite/feuille de route :
  - . envoi pour remplir un formulaire pour apparaître sur la carte : à remplir par les membres avec formulaire d'adhésion
  - . acceptation adhésion faite par la Superteam pour filtrer (respect des valeurs)
  - . partie ressources : pas encore clair sur les ressources à faire apparaître, mais ref des juristes Les Engagée-es. Documents généraux types : conventions, marchés, etc... pour promouvoir et transmettre des outils opensource aux collectifs qui démarrent.
- Réseaux sociaux : LinkedIn serait pas mal, pour le côté "pro" de Superville, relayer des infos, conférences, expos... Chaque collectif pour renvoyer sur la page LinkedIn Superville.
- Dépenses : tout ça va demander beaucoup de temps = financement d'un poste pour finir le montage du site + son entretien + tenir le LinkedIn. Environ 1 à 2 jours par mois.

Question :

- Est-ce qu'il y aura des goodies?

## Accueil des nouveaux / adhésions

Sujet : Qu'est-ce qui fait Superville? Donc comment on l'intègre?

- Réseau de praticien-nes = définit qui intègre le réseau.
- Si non-praticien-nes = généreux donateur
- 2 publics dans les adhérents : ceux qu'on connaît mais qu'il faut faire adhérer / ceux qu'on ne connaît pas et qu'il faut découvrir et faire venir.
- Protocole pour adhérer : questionnaire à remplir, lecture du manifeste/statuts, infos sur la structure (=cartographie). Guilde s'occupe 2 à 3 fois par an de regarder ces mails et faire le boulot d'accroche.
- Possibles webinaires réguliers pour l'accueil des nouveaux?
- Qu'est-ce "qu'offre" l'adhésion à Superville? Mise en contact, documents types, autres ressources... Mais en contre-partie, on demande de participer à une guilde?

- Comment "filtrer" les adhérent-es? Et comment on accueille bien les nouvelles structures qui ne connaissent pas les gens du réseau? Principe de parrainage-marrainage?

## **Guide Vie du réseau : Animation et coordination et pilotage du réseau**

- Création d'un poste de "pieuvre" qui redispatche.
- Liste de toutes les taches faites par la Superteam + taches qu'on aimerait voir se mettre en place pour faire tourner le réseau.
- Poste estimé à 2 jours/mois (1/2 journée/semaine)
- Missions :
  - . Faciliter le lien entre les guildes : faire des relances, tenir les guildes au courant de ce que font les autres, tenir au courant des rythmes Superteam (et inversement), envoi des CR
  - . Veille / recherche de financements : montage de dossiers, augmenter les possibilités de projets
  - . Gestion de la boîte mail : avec la mise en ligne du site, de plus en plus de messages seront reçus
  - . Participer aux visios Superteam
  - . Accueil des nouveaux, accompagnement du remplissage des données sur les membres
  - . Lettre d'infos interne diffusée à tout le réseau (agenda, nouveaux membres, mise à jour du travail des guildes...)
- Personne qui vient huiler les rouages dans tout le réseau, que le travail bénévole n'est pas en mesure d'assurer correctement déjà aujourd'hui, et encore moins demain avec l'augmentation du réseau.
- Besoin que cette personne soit quelqu'un-e qui connaisse déjà très bien le réseau et son fonctionnement.
- Prochaines étapes (Superteam) : formaliser une fiche de poste, lancer un AMI au sein du réseau proche, trouver la bonne personne.
- Budget : on prend tout le budget disponible cette année pour le mettre sur ce poste, en coût total employeur (environ 6000€ pour l'année, coût total employeur, pour 24j/an)

## Organisation des futures rencontres

- Dans le groupe, personne pour porter d'autres rencontres en 2026... ça se passera en 2027 !
- Proposition en Normandie (La Normandière), portée par Lokal, Toboggan et Tréteaux la Nuit.
- Objectifs et envies de ces rencontres "Minibrousse" :
  - . faire de la formation interne : sujet réemploi et ressources biosourcées
  - . échanger sur des sujets de fond
  - . temps ouvert au public plus large
  - . temps utile à un lieu / une communauté (travailler sur leurs problématiques)
  - . moment politique (pas seulement festif)
  - . promouvoir les pratiques du réseau et de ses membres
- Événement en 2027, quand il fait beau en Normandie, à préciser.
- Demande à la guilde comm : si pas d'autre temps de rencontre, afficher sur le site internet les organisations de chaque collectif pour créer des temps de rencontres plus informelles pour celles qui pourraient s'y joindre. Peut-être juste un calendrier en autogestion par les membres?
- Idée : si orga de cet événement, en profiter pour créer des outils d'organisation facile à transmettre aux prochain-es orgas.
- Budget : c'est plutôt des organisations autofinancées, pas d'apport financier Superville sur l'organisation, mais peut-être un petit budget pour la restitution et la diffusion du travail effectué. Entre 500 et 1000€.

## Faire école : transmission et pédagogie

Sujet : la question des pédagogies

- Comment enseigner en collectif? Comment intégrer des stagiaires? Comment faire des liens avec les écoles?
- Comment on fait école ailleurs
- Comment on fait école entre nous.
- Ressources existantes : des réseaux, des expériences, des projets réalisés...

- Idées :

- . travail sur le site internet : nouvel onglet "pédagogie", dédié aux étudiant-es, avec les événements (agenda) et propositions de chantiers (ref : agenda de Topophile)

- . difficulté à l'accueil de stagiaires : trop de demandes, comment fait? Aller vers l'agenda et accueillir sur des temps courts.

- . Offres de stages relayées par la plateforme du site internet

- . Une page avec les ressources déjà présentes en interne sur les questions de pédagogies de nos pratiques (mémoires, thèses, cours...)

- . Faire du lobbying dans les écoles : s'infiltrer dans des enseignements pour répondre au désir de transmettre. Faire un "CV commun" qui liste les personnes (territoire, sujets, compétences...).

- . Faire une école d'été Superville

- . Dans les ressources internes : comment faciliter l'accès aux ressources sur la pédagogie?

## **Faire école : La Grande et belle Expo**

Idée de réunir plusieurs réseaux ensemble : Superville, Mouvement de l'Urbanisme Culturel, DU Espaces Communs (YWC), La Preuve par 7. Champ large qui réunit des pratiques, des projets cousins, qui font sens à présenter ensemble. Montrer plus de 20 ans d'expériences. Valoriser des projets qui ont grandi dans les marges.

- Faire un état des lieux à l'instant T

- Une exposition + un livre + une programmation

- Ne pas proposer des méthodes, mais montrer une diversité de projets, qu'on a aussi des désaccords et lignes de rupture. Donc programmation pour mettre en débat ces sujets.

- Public ciblé : potentiels porteurs de projets (collectifs d'habitant-es, élu-es...). Montrer et inspirer des cadres de commandes.

- Calendrier :

- . Définition de l'expo et recherche de financements en 2027

- . Création du contenu en 2027

- . Présentation de l'expo fin 2027 / début 28

- . Itinérance et diffusion de l'expo par la suite, accueillie par des collectifs, se mettre en écho avec des projets concrets de territoire. Et que cette itinérance alimente et nourrisse le contenu également.

- Outil qui sert à s'ancapaciter mutuellement, pour ouvrir de nouveaux cadres de projets.
- Projet qui rejoint d'autres projets Superville : site web, montage de formation, d'éditions ou autres médias...
- Comment mettre en place un commissariat et éditorialiser les contenus? Déjà un an de travail entre les 4 réseaux. Maintenant, définition du chapitrage de l'expo pour aller chercher des financements.
- Organisation d'une journée d'études avant l'été pour avancer entre les 4 réseaux.

## Guide Ressources internes

- 3 questions :
  - . A- Par quelle modalité rendre accessibles les ressources?
  - . B- Comment les rendre lisibles?
  - . C- Question des webinaires?
- A- C'est la partie technique du sujet. On est hébergé à un endroit mais on est limité. On peut bouger dans un endroit non limité mais il faut payer 50€/an + un temps de formation = 300€. Il faut un compte modérateur parce que c'est très technique.
- B- Une expérience de faite : les nouvelleaux sont allés sur le Frama, et il s'avère que c'est super clair! Donc maintenant, voir avec le site internet pour rendre l'accès super simple depuis le site. Rendre le remplissage de certains tableaux automatique depuis le formulaire d'adhésions.
- C- Webinaires : ce qui avait chouette avec le thème des assurances c'est que ça émerge spontanément. Donc décomplexer et faciliter la démarche de sollicitation en prototypant des modalités de "tables rondes"; et voir ensuite si des comités de travail se créent ensuite sur ces sujets.
- Exemples de sujets de tables rondes :
  - . Sur la structuration (juridique, fiscal, social...)
  - . Sur la gestion interne d'un collectif (soin, burn out...)
  - . Sur des types de projets (cour d'école, réemploi...)
- Travail de fond sur les communs numériques
- Une feuille va être affichée pour écrire les sujets que les membres présent-es trouvent pertinents de travailler en table ronde pendant l'année.

## Faire vestibule

- Envie de défricher ce qu'est un lobby, un syndicat, un vestibule... C'est peut-être trop tôt, mais c'est quand même le but de Superville.
- On a parlé de quelques sujets :
  - . La loi MOP, qui devrait être amenée à bouger
  - . L'ordre des architectes, qu'il faudrait bouger
  - . Les CAUE, qu'il faut soutenir, mais combattre
  - . Les assurances : créer une superAssurance
  - . Se dire que le vestibule, ça va chier des bulles
  - . Et si on a de l'argent, on peut payer des gens : juristes, avocats, courtiers en assurance, etc...

Remarque : il existe des réseaux militants existants (de juristes par exemple, chateau de Gouttelard dans la Loire), ça vaut le coup de se raccorder avec elleux!

Question : quelles modalités de travail dans les prochains temps collectifs, pour faire avancer ces sujets de manière opérationnelle?

Remarque : pour créer une assurance, il faut une réserve de trésorerie de 10 millions d'euros (pour être reconnu par l'état).

## VOTE DU BUDGET 2025

**Recettes = 5 477,20€**

> Adhésions = 5 477,20€

**Dépenses = 4 684,98€**

> Frais bancaires = 87,60€

> Formation à la gestion du FramaSpace = 100€

> Conception site internet et charte graphique = 4 400€

> Frais d'hébergement du FramaSpace = 50€

> Frais d'hébergement du site web = 47,38€

**Résultat = 792,22€**

# VOTE DU BUDGET 2026 PRÉVISIONNEL

## BUDGET PREVISIONNEL 2026

### RESSOURCES ?

DONNEZ VOS IDÉES !

UN POST-IT: Nom + MONTANT

$7800€$   
 $+ 6950€ = 7730€$

TRÉTEAU LA NUIT € 150	BIVOUAC 250€	PARENTHÈSE 250€	YWC 250€	Lo KAR 250€	DVTup 250€	BRUIT DU FRIGO 250€	OTORO 250€
ETC € 250	RURAL COMBO 250€	QUATORZE 250€	DU MATIN AU SOIR 150€	COLLECTIF RANDO MS 250€	Collectif Arts / chz 150€	PMU 150€	
CARTON PAIN 155€	LA MITOYENNE 150€	TOBOGGAN 250€	ECOLE COMMUNE 150€	YARAFORON 250€	FAR Paysages 250€	Soft ground 150€	
<del>CHASSE</del> 250€	HYPERVILLE 160€	MARE 150€ (à confirmer)	LA CAPITANERIE 250€	TERRAINS VAGUES 250€	PAR (C) ! 150€	CHIFNMI 250€	
SUPER BOUDO STUDIO 150€	ATELIER NA 250€	CANCAN 250€* * sous réserve du vote général	LXL 250€ + 500€ contribute une assurance 😊	Y&K 150€			

Le total des promesses d'adhésion est de 7730 euros.

# VOTE DU COLLEGE SOLIDAIRE 2026 - LA SUPERTEAM

Pour rappel, Le Collège Solidaire (Superteam) est élu pour 2 ans lors de l'assemblée générale ordinaire et fait office de conseil d'administration et de bureau. Il est composé de 6 à 10 personnes physiques représentant·es de structures. La Superteam veille à la bonne application des objectifs et stratégies de l'association tels que définis en Assemblée Générale Ordinaire. Il est le garant du respect du manifeste.

En 2024 et depuis la création de l'association, la Superteam se réunit 1 fois par mois pendant 1 heure afin d'échanger sur les actualités des guildes principalement.

## Liste des membres :

1. Suzie Passaquin pour La capitainerie (prend la place de Damien Grava de les Saprophytes)
2. Yvan Detraz pour le Bruit du Frigo,
3. Étienne Fressonnet pour le collectif Pourquoi Pas !?,
4. Agathe Paoli pour le PMU
5. Paul Chantereau pour Rural Combo,
6. Maxence Bohn pour Collectif Etc
7. Camille Molle pour Atelier Bivouac (prend la place d'Alexandre Malfait),
8. Sebastien Dumas pour Quatorze,
9. Nathan Delmas pour Otopo
10. Noémie Gatesoupe pour CANCAN

MERCI

LA SUPERTEAM

[superville@mailto.com](mailto:superville@mailto.com)



# ANNEXE 1 - BILAN DES GILDES

## ⊙ GUILDE COMMUNICATION EXTERNE

*bilan présenté par : Maxence (site internet), Lison (Feuille de route, Bilan, Suite)*

### Rappel de la feuille de route 2025 :

> Création d'un site internet

### Ce qu'on a fait cette année :

1/ Pour la collecte de données pour alimenter ce site internet, nous avons imaginé :

→ Un questionnaire : pour collecter les informations des collectifs et établir des fiches de présentation et une carte interactive (un lien sera envoyé à la suite de l'AG sur la liste frama + on invite les collectifs à venir si manifester s'ils ne font pas encore parti de la liste)

→ Un annuaire + un mail de prise de contact : base pour savoir à qui proposer de devenir membre Superville et apparaître sur le site

→ Réflexion sur les modes d'adhésion / différents statuts membres/ami.e.s/donateur.rice.s : base de réflexion à rediscuter ensemble

→ Archives des anciennes rencontres

2/ Présentation du site internet

### Bilan (objectifs remplis ? Comment et pourquoi ?) :

→ Objectifs : Toutes les bases sont là : il n'y a plus qu'à valider et collecter puis remplir le site internet

→ Fonctionnement interne de la guilde :

Bonne implication grâce à :

> Faible nombre de membres = implication (pas un besoin d'être plus de 6-8)

> Objectif très clair et concret

> Réunions régulières tous les mois/2 mois avec un ralentissement à un moment car attente de retours

### Sujets à discuter l'après-midi pour tracer la feuille de route 2026 (besoins, questions...) :

→ Questionnaire : À qui le diffuser ? Comment le diffuser ? Quels # ?

→ Site internet :

Cartographie : rajouter la localisation des « rencontres »

Page ressources : Quelles ressources proposer ? Accès + tuto frama pour les membres ? Pour les ressources tous publics : s'inspirer du site internet "les engagés" (<https://www.les-engagees.fr/ressources>) ?

> Différentiation d'apparition sur le site en fonction du statut ? Si oui, laquelle ? Levier possible avec la baisse du montant de l'adhésion pour n'avoir que des membres adhérents sur la carte ?

> La suite : Comment on va gérer ce site ? La modération ? Rentrer les informations récoltées ?

> Tuto initiation back office wordpress

→ Question des réseaux sociaux (REF de l'urbanisme culturel par Max)

## 🕒 **GUILDE RESSOURCES INTERNES**

*bilan proposer par : nathan (v1)*

### **Rappel de la feuille de route 2025 + état d'avancement**

objectif 1 : Faire un travail de synthèse ou d'organisation / bien collecter les données : nous avons beaucoup de tableaux excel remplis d'informations. On n'a pas avancé ce chantier. La SUPER SYNTHESE est un tableau qui recense, les structurations juridiques, les cadres de contrat, les normes applicables, les questions administratives, les questions assurantielles, les question logistiques, les outils méthodo

Objectif 2 : Identifier les difficultés du serveur et s'auto-former à l'intérieur de la Guilde sur le Frama

⇒ précisions/difficultés rencontrées : le serveur que nous utilisons est un nextcloud qui est mis à dispo et hébergé gratuitement par framaspace. C'est un outil libre open-source qui ne dépend pas des GAFAM et qui permet de centraliser au même endroit tous les docs et travaux de SuperVille. Cela dit l'ergonomie du serveur n'est pas facile... à la guilde ressource nous avons eu besoin de nous former pour comprendre comment il fonctionne et accompagner les autres guildes à l'utilisation. Aujourd'hui les problématiques sont :

l'accès : les gens perdent le lien vers la page de connexion au serveur et leur mot de passe/login (résoudre ça avec le site internet comme accès principal)

difficulté d'usage : l'outil n'est pas aussi ergonomique qu'un drive, il faut un peu chercher pour partager un doc etc.

la création et le partage de dossiers à la racine est uniquement facilité par le statut d'admin du site pour l'instant, dans la prochaine version plus grande autonomie donnée aux guildes (outil pas dispo sur framaspace)

seulement 50 login dispo dans cette version, illimité dans la version à venir

⇒ Création d'un sommaire pour faciliter la navigation dans le frama FAIT : document à la racine du frama « TUTO\_ORGA DU FRAMASPACE »

⇒ Accompagnement à l'utilisation du nextcloud

par Fabrice Bellamy en vue du déménagement chez le nouvel hébergeur : quelle arborescence pour le nouveau serveur et quels usages possibles par les guildes ? Comment ne pas reproduire les mêmes difficultés de partage

⇒ Mettre en place un système Marraine / parrain : pour accompagner l'univers du framaspace.

On n'a pas avancé sur ce chantier les modalités de parrainage/marrainage restent à définir.

objectif 3 : Repenser le Formulaire d'adhésion (une étape obligatoire où les nouveaux membres signent le manifeste et peuvent contribuer au réseau de différentes manières)

⇒ faire la liste des éléments demandés lors de l'adhésion. Pour poursuivre la collecte de la base de données (demander à ce moment-là plusieurs infos / documents types susceptibles d'être fourni au collectif, etc.). PAS FAIT

⇒ proposer un coup de téléphone ? On fait ça de manière un peu informelle avec Mélia sans forcément passer un coup de téléphone si on connaît le collectif. Critères d'accès au frama : avoir payé la cotisation mais on n'a pas accès au helloasso pour vérifier.

### **Ce qu'on a fait cette année :**

réorganiser l'arborescence des fichiers du frama (et c'est pas si simple eheh) + édition d'un sommaire

Formation à la gestion et au déménagement du nextcloud

Bilan (objectifs remplis ? Comment et pourquoi ?) :

→ « la chambre est rangée » le framaspace est bien organisé et opérationnel.

→ on sait comment gérer la plateforme : quel compte admin, qui y a accès.

→ on prévoit une grosse journée de taf pour le déménagement d'ici juin : téléchargement de toutes les données et versement sur le nouveau serveur, création et envoi des nouveaux login/mdp à tout le monde

Sujets discutés l'après-midi pour tracer la feuille de route 2026 (besoins, questions...) :

→ *comment faciliter l'accès au frama ? Par le site internet de SV ? Par du parrainage ? À quels besoins le frama répond (au-delà de la vie de superville) ?*

→ *poursuivre le développement du partage des ressources, sur le fond et la forme (supertableau (quels besoins, quelles données collecter, par quels moyens ?) – poursuivre la réflexion sur le formulaire d'adhésion (liste des données à collecter et à partager) – quelles ressources internes ou externes (site internet) ?*

## **⊙ GUILDE VIE DU RÉSEAU**

*bilan présenté par : Alex de Bivouac et Agathe du Pmu*

Rappel de la feuille de route 2025 :

Ce qu'on a fait cette année :

- préparation de l'AG de Bordeaux ?

Rôle de cette guilde : aider à la préparation des AG et des rencontres, être garant de l'ordre du jour, être présent sur l'animation, rendre le réseau Superville compréhensible pour les nouveaux et nouvelles, garder une partie de fun.

Bilan (objectifs remplis ? Comment et pourquoi ?) :

→ C'est une guilde qui ne se retrouve pas régulièrement, mais plutôt en fonction des événements à préparer et organiser (AG et rencontres). Historique : est passé du « comité des fêtes » à « vie du réseau ».

Sujets à discuter l'après-midi pour tracer la feuille de route 2026 (besoins, questions...) :

→ Qu'entend-t-on par « vie du réseau » ? Quelles sont nos attentes en terme d'animation du réseau, de liens entre nous ? Est-ce que l'organisation des temps forts est suffisante ou est-ce que l'on attend autre chose de cette guilde ?

→ Est-ce que cette guilde peut devenir support de la vie du site internet et de sa mise à jour ?

→ Point de vigilance à avoir : se fixer des objectifs réalistes et tenables tout au long de l'année

## ⊙ **GUILDE FAIRE VESTIBULE**

*bilan présenté par : À DÉFINIR car aucuns membres historiques présents malheureusement pour l'AG*

Rappel de la feuille de route 2025 :

*Dans le cadre du réseau Superville, la **guilde Vestibule** pose les bases d'une réflexion collective autour des enjeux de représentation et de plaidoyer.*

*L'objectif est d'identifier et d'activer des leviers auprès des différentes instances (assurances, ministères, Ordre, etc.), afin de mieux accompagner nos pratiques et faire reconnaître les modes d'action spécifiques au réseau SUPERVILLE.*

*\_ **organiser des WEBINAIRES** sur des thématiques diverses afin de promouvoir les échanges inter-collectif au-delà des AG (assurance, lobbying, etc)*

*\_ **faire un ÉTAT DES LIEUX** des problématiques rencontrés par l'ensemble des membres SUPERVILLE*

*\_ **éditer un plan d'action** par thématiques (à prioriser suivant envies et appétences internes)*

**Ce qu'on a fait cette année :**

*\_ un **WEBINAIRE topic ASSURANCE** le vendredi 28 novembre > format dej' échanges avec 32 présents des échanges intéressants et stimulants*

*\_ un **VESTI TABLEUR** : un outil référençant nos problématiques internes, organisés par grands thèmes (admin, juridique, etc)*

*\_ réponse au QUESTIONNAIRE DU GIP EPAU : LIEN vers réponse du RÉSEAU SUPERVILLE au questionnaire*

Bilan (objectifs remplis ? Comment et pourquoi ?) :

*\_ objectifs remplis avec une base solide, des réunions régulières tout les 2 mois environs*

**Comment passer le niveau au dessus ? Difficulté d'être sur tout les fronts tant la tache est grande :**

*GIP EPAU. : comment maintenir le lien et notre visibilité sans des personnes ressources solides ? Qui pour prendre la suite des échanges menés*

*ASSURANCE (mouvement lancé comment mettre en place la suite ? Les contacts clés ? Le risque pour les structures en premier sur le front - ?)*

*OA : envisager de faire lobbying sur d'autres acteurs clés notamment l'Ordre des Architectes ? sur la question de construire et être architecte à la fois*

**Sujets à discuter l'après-midi pour tracer la feuille de route 2026 (besoins, questions...) :**

*\_ **Vesti tableur** : comment déployer l'outil à l'échelle de superville tout en maintenant une certaine cohérence, éviter les redondances pour le rendre utile et appropriable par tous.tes*

*> via quel outil : questionnaire en ligne ? Implementation direct sur le tableur ? Permanence ?*

## **\_ comment aller plus loin sur la thématique initiée sujet ASSURANCE ?**

> Échanger avec toutes les assurances ? Faire appel à un courtier mutualisé ?

> Webinaire à l'été suite aux prises de contacts pour donner des éléments de réponse

**\_ quelle nouvelle thématique initier** : le cadre pour FAIRE : juridique et contractuel (permis de faire + enjeux des statuts pour faire) > rencontre de l'ordre des architectes

## **\_ Comment faire vestibule :**

> comment **mieux présenter le réseau SUPERVILLE** : site internet, exposition > objectif croisé avec d'autres guildes

> anticiper **nos prochaines actions avec un visu sur 2027**, sur comment **se faire reconnaître** > rencontre nationale ? Mobiliser des acteurs institutionnels : OA, et/ou GIP EPAU ?

## **Autres sujets :**

**\_\_ personnes ressources et mobilisables** au sein du collectif SUPERVILLE ? Contact via le réseau ?

Alimenter l'ensemble pour visibilité des engagements

**\_ comment faire le lien avec certaines Guildes** au regard de sujet croisé ? La Superteam ? Faire École ?

Faire réseau ? Etc

**\_ Comment aborder des sujets d'envergure** (assurances, Ordre des architectes, GIP EPAU...) sans rester en surface ?

> Faut-il se concentrer sur une thématique à la fois, en l'explorant en profondeur sur un temps long (type biennale), puis passer à la suivante ?

> Ou, au contraire, mobiliser des référents engagés sur chaque sujet pour avancer en parallèle sur plusieurs fronts ?

## **⊙ GUILDE FAIRE ÉCOLE**

bilan présenté par :

Rappel de la feuille de route 2025 :

### **Ce qu'on a fait cette année :**

Rien, difficulté à se mobiliser autour du sujet.

### **Bilan (objectifs remplis ? Comment et pourquoi ?) :**

→ Pas d'objectif défini à l'issue de l'AG 2025, sujet non prioritaire, après le passage en revue de la mindmap, la conclusion était que les collectifs peuvent gérer ça de leur côté sans pour autant ramener le sujet dans Superville pour le moment.

Sujets à discuter l'après-midi pour tracer la feuille de route 2026 (besoins, questions...) :

→ proposition pour 2026 création d'un questionnaire à diffuser à l'ensemble des collectifs sur leur positionnement et approche de l'enseignement et de formation et comment on le valorise au sein de Superville

→ Une fois le questionnaire exploité et valorisé, proposition d'ajouter une page au site web avec un manifeste ou autre sur comment les collectifs de Superville se positionne sur ces questions et peut être des exemples d'enseignement déjà mené par les collectifs qui souhaite communiquer à ce sujet sur le site. A valider pendant l'AG

# ANNEXE 2 - LE MANIFESTE DE SUPERVILLE

(Texte adopté en AG constitutive, 14 février 2024)

Le réseau

Superville est un réseau national de praticien.nes (architectes, paysagistes, designers, artistes, sociologues, graphistes, constructeur.ice.s, jardinier.e.s, etc...) créé en 2013 qui participent à la transformation des territoires. Le réseau organise régulièrement des temps de rencontre, de débat et de partage partout en France.

Ce qui nous rassemble

## > de l'Ancrage territorial

L'attention et le respect portés aux contextes, aux ressources immatérielles et matérielles, aux dynamiques et initiatives locales préexistantes, nous semble être un préalable à tout projet. Cela permet la convergence des idées, des besoins et des moyens pour que l'intervention participe du développement local. Nous remettons en question les formats d'interventions standardisées et hors-sol. L'aménagement des territoires, qu'ils soient urbains, ruraux ou toute déclinaison entre les deux, est créateur de singularités, de relations, et d'empathie pour les lieux et les gens. Nos démarches sont de les cultiver et de les mettre en mouvement. C'est pourquoi l'action *in situ* et *in vivo*, la permanence, et l'appui aux groupes locaux sont au cœur de nos pratiques.

## > de l'Agir ensemble

L'aménagement des espaces habités est l'affaire de tou.te.s. Nous souhaitons déconstruire la figure de l'expert, parfois excluante, pour agir avec plus d'humilité. La pluralité des regards, des cultures et des savoir-faire nourrissent les processus et les projets que nous menons.

Nous pensons qu'il est nécessaire d'horizontaliser les projets urbains et ruraux, d'hybrider les disciplines, de démocratiser les instances politiques, d'ouvrir nos espaces de réflexion pour affirmer la capacité de penser les territoires par et pour tou.te.s ! Nous ne pouvons pas laisser la transformation des territoires aux seuls investisseurs privés ou aux instances politiques lointaines. Il est fondamental d'affirmer l'habileté citoyenne à réinvestir les Communs. Nous faisons le choix de la polyphonie, de la complexité, des débats nombreux, pour faire vivre et vibrer l'espace public. Nous souhaitons donner du sens à l'action collective, au fonctionnement des groupes, aux formes de coopération et de mutualisation qui sont au cœur d'une pensée démocratique de l'espace public. C'est pourquoi la pédagogie, la curiosité, l'action collective, la fête, les débats publics, sont au cœur de nos pratiques.

## > de l'Écologie

Puisque nous faisons tou.te.s partie d'un même écosystème planétaire, nous en sommes tou.te.s, chacun.e à sa hauteur, les garant.es. Ceci suppose un certain engagement de pensée et d'action à savoir: travailler en symbiose avec le vivant, utiliser les ressources et les énergies locales, prolonger les savoirs vernaculaires, ne pas aller contre les rythmes naturels, penser "bon sens" plutôt que "croissance verte", faire simple, sobre avec ce qui est là en mesurant nos gestes et nos actes. C'est pourquoi nous réinventons sans cesse nos cadres d'action pour plus de sobriété, prenons soin du choix des matériaux, contestons l'imperméabilisation des sols, privilégions l'acupuncture urbaine à l'urbanisme de masse.

## Ce que nous partageons comme valeurs et postures de travail :

### # l'intuition

Ne pas tout anticiper, croire en la valeur de ce qui émerge, avoir du flair, ouvrir grands les yeux et les oreilles, percevoir les potentiels du réel, ne pas tout décider avant d'agir, faire un pas de côté, se faire confiance, combattre la rationalité à tout prix !

### # l'expérimentation

Le pragmatisme nous engage à travailler par essai-erreur : tester, se frotter au réel pour se laisser transformer par des découvertes réalisées chemin faisant. Il est temps de reconnaître que le réel est complexe, les défis sont nombreux et qu'il n'y a pas de solution a priori et évidente. C'est bien dans l'expérimentation que s'inventent les solutions.

### # le travail manuel

Nous souhaitons affirmer l'importance du corps, du geste, de la fabrication, du chantier, de la matière dans nos pratiques. Nous voulons valoriser les techniques et les savoir-faire vernaculaires et artisanaux qui sont de véritables outils d'appropriation collective et d'éducation populaire

### # le sens critique

La complexité de notre monde et de nos actions, nous amène à être toujours en éveil et en réflexion. Nous souhaitons pouvoir aller en profondeur sur des sujets, comprendre les contextes, savoir où l'on met les pieds (ou pas), pour faire des choix d'implication en connaissance de cause et ne pas nourrir des processus de marketing territorial.

### # le militantisme

Nous souhaitons donner à entendre nos voix. Nous assumons notre responsabilité pleine et entière par rapport aux personnes, aux commanditaires, aux territoires, aux actes réalisés, et nous affirmons notre capacité à dénoncer, à proposer des alternatives, à affirmer des visions professionnelles, politiques et citoyennes.

Et parce qu'il y a autant de manières de faire que de collectifs, Superville se veut être un lieu ouvert, une place publique d'échange non dogmatique. Loin d'être un groupe homogène et stabilisé, Superville a été imaginé de manière pragmatique pour répondre à nos besoins (et à ceux des futurs membres) et nous aider à déployer au mieux nos actions.

Nous éprouvons la nécessité de construire un espace commun de confiance pour mieux s'entraider. Le réseau Superville aspire à soutenir nos pratiques, à les nourrir sur un plan théorique et technique mais aussi à les promouvoir pour qu'elles se développent, évoluent et essaient.